

【エックスライト主催セミナー：グローバルブランドの色管理ワークフロー最前線！】

— 製品のブランド色を統一するには？ —

この度、エックスライトでは、日本国内のブランド企業様を対象に、パッケージおよびテキスタイル分野における色統一をテーマとしたリアルセミナーを開催いたします。

本セミナーでは、グローバルブランドの製品の色をサプライチェーン全体で統一する、最新の「デジタルカラーワークフロー」の導入・実践方法をエックスライトの専任担当者が来日してご紹介いたします。詳細は下記にご案内いたします。ぜひご参加賜りますようお願い申し上げます。

■ 概要：

エックスライトでは、パッケージ、テキスタイルをはじめとする分野で、グローバルブランドによる最新の色コミュニケーション・生産管理「デジタルカラーワークフロー」をサポートしています。デジタルカラーワークフローを導入することで、市場投入までスムーズに行うことができ、売上に貢献できます。

- ・ 現物色見本による試作のやり直しを削減したい。
- ・ 数値による指示にしたい。
- ・ 現地立ち会いを無くしたい。
- ・ タイムリーに市場投入したい。
- ・ トータルコスト(時間のムダ、指示出しのムダ、出張費のムダなど)を削減したい。
- ・ 煩雑なワークフローを改善したい。
- ・ 正しい評価光源で目視判定したい。

また、色の目視評価の際に欠かせない「標準光源装置」の最新トレンドを、水銀規制による蛍光灯廃止の世界潮流の観点からお伝えします。

■ 日時： 2026年4月24日(金) 13時30分～17時00分(13時開場)

■ 会場： TKP 品川カンファレンスセンターカンファレンスルーム 6C
(品川駅高輪口より徒歩4分)

地図：<https://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/cc-shinagawa-annex/access/>

■ セミナー対象者：

- ・ブランド企業の商品企画担当、デザイナー、品質管理担当の方
- ・サプライヤー向けに印刷や染色を依頼する立場の方で、色合わせにお困りの方

■ 登壇者：

X-Rite X-Rite Director Global Brand Accounts Pieter Mulder

エックスライト社 セールス&マーケティング部 担当部長 富川 丈司

エックスライト社 セールス&マーケティング部 アプリケーションエンジニア 馬屋原 修

エックスライト社 マーケティングマネージャー 福田 沙矢加 (通訳)

■ 参加費:無料 (受付時に名刺を 1 枚ご提出ください)

■ セミナーのお申込み:

<https://forms.office.com/r/gqSnmwCS0H>

■ お問い合わせ先:

エックスライト社 セールスマーケティング部

TEL:03-6374-8734 公式サイト: www.xrite.com/ja-jp/

✦ 東京会場 | 2026 年 4 月 24 日ブランド企業様向けセミナー
参加無料 | スマートフォンで簡単お申込み



セミナーご参加のお申込はこちら