

X-Rite Color Cert permette ad Asda di migliorare le proprie valutazioni della qualità fino al 200% attraverso una maggiore attenzione al colore



**Settore:**  
Packaging  
e imballaggi



**Luogo:**  
Internazionale



**Sito web:**  
[www.asda.com](http://www.asda.com)

Il brand packaging Asda è stampato da un'ampia gamma di fornitori in tutto il mondo, utilizzando substrati e processi di stampa differenti.

È indispensabile che i colori siano uniformi per garantire l'identità del marchio e la garanzia di qualità sullo scaffale.

*“L'implementazione di ColorCert ci ha fornito gli strumenti per accordare maggiore attenzione al colore e all'uniformità, migliorando le valutazioni anche del 200%. È aumentata inoltre l'efficienza della produzione poiché gli stampatori hanno riesaminato, e in molti casi rafforzato, i punti di controllo nei rispettivi processi. Ora siamo in grado di misurare la qualità di stampa in base a criteri concordati e dati misurabili, e non a pareri soggettivi; inoltre, definendo e concordando in modo chiaro le aspettative, abbiamo ulteriormente migliorato i rapporti con i nostri stampatori approvati. Proponiamo anche sessioni di domande e risposte per condividere con gli stampatori interessati i vantaggi di ColorCert per il controllo qualità.*

**~ Jason Gilmartin, Responsabile stampa senior – Asda**

## La sfida

La qualità di stampa, dal punto di vista visivo, è soggettiva. Con oltre 12.000 articoli all'anno e un ridotto team di esperti, per Asda era impossibile essere presente presso i suoi fornitori per la convalida qualitativa di ogni fase di stampa. L'azienda doveva trovare il modo di valutare oggettivamente la qualità, e consentire agli stampatori di effettuare in proprio i test di convalida utilizzando dati quantificabili predefiniti.

## La soluzione

Cinque anni fa, Asda esaminò tutte le soluzioni per il controllo qualità disponibili sul mercato. Benché ci fossero altri prodotti che consentivano agli stampatori di garantire livelli ottimali nelle prestazioni e nel controllo dei processi, l'azienda scelse ColorCert di X-Rite perché era appositamente progettato per aiutare i brand owner a gestire la qualità di stampa e le prestazioni degli stampatori. Fino ad allora, la qualità del colore era basata sulla percezione. ColorCert ha permesso di rimuovere la soggettività, consentendo ad Asda e ai suoi fornitori di gestire in maniera intelligente la qualità del colore mediante un autentico processo in closed loop con dati misurabili in tempo reale.

Inizialmente, Asda ha utilizzato ColorCert con gli stampatori di packaging primario e secondario. Dopo il successo dell'implementazione e il significativo miglioramento delle valutazioni, l'azienda ha deciso di utilizzare ColorCert anche con il fornitore di stampe POS. Oggi, tutti gli stampatori approvati Asda hanno installato questi strumenti per la sala stampa. Asda definisce le tolleranze per colori in quadricromia, colori personalizzati, sovrastampa e bilanciamento del grigio per garantire il controllo dei processi, e gli stampatori possono quindi valutare e controllare la propria qualità di stampa. Utilizzando un server ColorCert nella sede centrale, Asda può monitorare la ripetibilità e l'uniformità presso gli stampatori.

Anche se in molti ritengono di garantire una qualità sufficiente per essere considerati fornitori approvati da Asda, i fornitori devono tuttavia dimostrare i livelli di qualità e uniformità con un'apposita valutazione.



## I risultati

Da quando ha implementato ColorCert, Asda ha ottenuto notevoli risparmi di tempo e denaro, agevolando in tal senso anche gli stampatori:

- definizione di aspettative più chiare per una migliore gestione delle forniture grafiche, diminuendo così le rilavorazioni e velocizzando i tempi di commercializzazione;
- significativa riduzione delle spese di viaggio per presenziare alle fasi di stampa e controllare i campioni stampati;
- aumento fino al 200% delle valutazioni delle performance di qualità;
- migliore livello di controllo e delle prestazioni di stampa, con riduzione degli scarti.

Asda è stato il primo rivenditore nel Regno Unito a implementare un programma di qualità della stampa, e i risultati ottenuti hanno determinato un cambiamento nell'intero mercato nazionale del packaging. Anche altri brand owner e rivenditori hanno infatti iniziato a implementare soluzioni per il controllo qualità, man mano che ne riconoscono i vantaggi. Questo, a sua volta, incoraggia gli stampatori a investire in ColorCert per migliorare la qualità di stampa e comprovare le funzionalità di controllo dei processi.